

MÍDIA DE BORDO

 **.TRIP**
Linhas Aéreas



Apresentação



A TRIP Linhas Aéreas comercializa a sua mídia de bordo em parceria com a Spring Editora. O público que utiliza as rotas da maior empresa regional da América do Sul tem a bordo uma revista duas vezes eleita como a melhor publicação customizada do país, além de ações de marketing e merchandising customizados.

As ações diferenciadas realizadas a bordo aproximam marca e público e promovem um registro bastante efetivo. Já a revista permite uma exposição ainda mais duradoura da marca.

TRIP Linhas Aéreas

A TRIP Linhas Aéreas é uma empresa com forte presença e capilaridade em todo o território nacional. Possui a maior malha de destinos domésticos do país, atendendo, hoje, a 81 cidades.

O objetivo da operação é promover a ampliação no mercado doméstico e as ligações regionais no cone sul-americano e, dessa forma, acessar mercados emergentes. Hoje, são transportados cerca de 300 mil passageiros por mês.

Com importante papel de integração nacional, a empresa vem resgatando o verdadeiro conceito de aviação regional no país e ligando muitas cidades aos grandes centros urbanos.



Rotas

A TRIP Linhas Aéreas conta com 43 aeronaves e já opera em mais de 80 cidades em todo o Brasil. Confira as rotas no mapa.

Rotas sujeitas a alterações.



Perfil do público

SEXO

Homem 58%

Mulher 42%

IDADE (em anos)

14%

25%

27%

18%

16%

Até 20

21 a 30

31 a 40

41 a 50

51 ou +

RENDA (em R\$)

16%

31%

25%

28%

Até 3 mil

3 a 7 mil

7 a 10 mil

10 mil ou +

PROFISSÃO

Advogado

Arquiteto/Engenheiro

Médico/Dentista

5%

20%

10%

31%

6%

28%

Empresário

Administrador

Outras

VIAGENS (por ano)

20%

14%

13%

19%

13%

21%

1º viagem

1

2

3

4 a 6

7 ou +

MOTIVOS DAS VIAGENS

61%

39%

Trabalho

Pessoal

Revista Voe



A revista de bordo da TRIP circula todos os meses e busca divulgar e promover a cultura e os bens naturais do Brasil. Pelo segundo ano consecutivo, foi escolhida como a melhor revista customizada do país no Prêmio Veículos de Comunicação.

Tabela de preços

ANÚNCIO	FORMATO	PREÇO (R\$)
Página simples	20,5 x 27,5 cm	25.300,00
3ª capa	20,5 x 27,5 cm	30.400,00
4ª capa	20,5 x 27,5 cm	38.000,00
1/2 página	20,5 x 13,7 cm	16.500,00
1/3 página	6,4 x 27,5 cm	12.600,00
2ª capa + página 3	41 x 27,5 cm	66.000,00
Página determinada		30% de acréscimo

- Formato: 20,5 x 27,5 cm
- Tiragem: 50.000 exemplares
- Periodicidade: mensal
- Número de páginas: 84
- Papel: Capa couché fosco 150g/m²
Miolo couché fosco 90g/m²
- Acabamento: lombada quadrada
- Distribuição: rotas da TRIP
- Circulação: 1º dia de cada mês

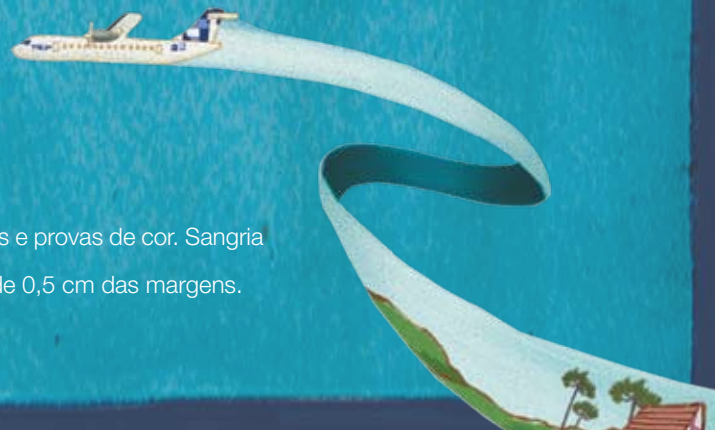
Reserva: até dia 10 do mês anterior à veiculação

Material: até dia 15 do mês anterior à veiculação

Pagamento: 15 dias fora a quinzena

Especificações técnicas

CD com arquivo PDF fechado em alta resolução / 300 dpi / CMYK com fontes vinculadas e provas de cor. Sangria de 0,5 cm, linhas de corte e registro fora da sangria. Textos deverão guardar distância de 0,5 cm das margens.



Ações promocionais



Sampling

Distribuição de material de comunicação, brindes ou amostras de produtos.



Sorteio

Sorteio de produto, prêmio ou *voucher* entre os passageiros durante o serviço de bordo.



Speech

Texto de até 20 segundos transmitido pelo comissariado, ao vivo, durante o voo.

Merchandising



Bandeja

O adesivo pode ser fixado na parte superior ou inferior da bandeja, ao gosto do cliente. Podem ser solicitadas até 2 artes.

Jogo americano O forro da bandeja em que as refeições são servidas também está disponível para publicidade.



Encosto de cabeça

O espaço reservado para publicidade localiza-se na parte de trás do banco. Há a possibilidade de se fazer 2 artes.

Merchandising



imagem ilustrativa

Bagageiro

A porta do bagageiro, localizado na parte superior da aeronave, está disponível para adesivação.

Existem mais mídias disponíveis para aplicação de publicidade. A **adesivação da fuselagem**, por exemplo, é possível com estudo e planejamento antecipado. Há também a possibilidade de anunciar em todos os itens do serviço de bordo.

Observações

Todos os materiais serão aprovados pela TRIP Linhas Aéreas.

Reserva: sob consulta.

Entrega do material: 30 dias de antecedência da veiculação.

O custo de produção já está incluso no valor negociado.

Prazo de pagamento: 15 dias fora o mês.



Parede da cabine

A parede que separa a cabine da ala dos passageiros está disponível para adesivação.

Tabela de preços

	VALORES	FORMATO	MATERIAL
BANDEJA	sob consulta	33 x 7 cm	vinil adesivo
JOGO AMERICANO	sob consulta	25 x 16,5 cm	papel
ENCOSTO	sob consulta	20 x 5 cm	TNT
BAGAGEIRO	sob consulta	112 x 23 cm	vinil adesivo
PAREDE CABINE	sob consulta	faca especial	vinil adesivo



Normas de comercialização

Norma geral: a Spring Editora-Produtora Ltda. e a TRIP Linhas Aéreas reservam-se o direito de recusar ou suspender a veiculação de campanhas, anúncios, ações promocionais e *merchandising* cujas mensagens contrariem seus ideais e valores corporativos. Em hipótese alguma será veiculada qualquer tipo de publicidade fora dos padrões éticos e de qualidade estética. Neste item estão inclusos veiculações de armas de fogo, cemitérios, prostituição; produtos que façam falsas promessas; mensagens com conotação política, partidária e religiosa; mensagens ofensivas à moral, às instituições religiosas, políticas e étnicas e mensagens que incentivem o uso de entorpecentes, violência e jogos de azar.

Informe publicitário (Publi-Editorial): a mensagem do anunciante não pode ser confundida com conteúdo editorial. Nestes casos, deverá ser claramente identificada como mensagem publicitária, através da tarja "Informe Publicitário" e com prévia aprovação da Spring.

Dados divulgados: em virtude da constante aquisição de aeronaves e ampliação de rotas, alguns números e informações divulgados no Mídia Kit podem sofrer alterações.

Co-brand: no caso de anúncios cooperados, que contemplem uma ou mais marcas associadas ao anunciante principal, para cada marca adicional haverá um acréscimo de 30% sobre o preço de tabela.

Ações promocionais: o material das ações promocionais já aprovado deverá ser entregue com exatos sete dias úteis de antecedência, conforme procedimentos anunciados pela Spring. O período mínimo para veiculação das ações promocionais é de uma semana, com início na segunda-feira e término no domingo. A realização das ações promocionais ocorrerá dentro do período programado contemplando o volume total dos materiais, mesmo que haja cancelamento de algum voo das rotas contratadas por razões operacionais.

Cancelamento de contrato: os contratos de longo prazo poderão ser cancelados pelo anunciante, com 60 dias de antecedência, mediante o pagamento das veiculações já efetuadas, considerando-se o valor de tabela, sem descontos.

Material e provas: os arquivos recebidos por e-mail ou portador, se desacompanhados de suas respectivas provas de cor e fidelidade, não poderão, em hipótese alguma, ser questionados quanto à sua autenticidade após a veiculação e não haverá compensação do mesmo. Todo e qualquer material promocional para as ações de *sampling*, sorteio, *speech* ou *merchandising* deverá ser submetido à aprovação prévia da TRIP Linhas Aéreas.

Sobre a Spring

A Spring Editora iniciou sua trajetória no mercado editorial brasileiro publicando revistas customizadas ao lado de grandes marcas como TAM, Rossi, Docol e OAS.

Com excelência na produção de conteúdo editorial, na finalização gráfica de qualidade e em comercialização de espaços publicitários, a editora vem se especializando em trazer grandes publicações estrangeiras ao Brasil. Publica – há quatro anos – a Rolling Stone, cuja versão brasileira é a 2º maior em circulação em todo mundo, AméricaEconomia, revista líder do continente em seu segmento, Aero Magazine, principal revista do segmento aeronáutico no Brasil e a revista ESPN, integrante da maior plataforma de esportes do mundo.



Rua Ferreira de Araújo, 202 — 12º andar — Pinheiros
São Paulo/SP CEP: 05428-000
Telefone: 55 11 3097 7666 Fax: 55 11 3097 7677
www.springcom.com.br | contato@springcom.com.br