

MÍDIA KIT 2011

REVISTA ABECS



Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços

Produzida para a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), a publicação é a primeira no Brasil a tratar exclusivamente do setor de cartões de crédito,

que cresce em ritmo acelerado e já ultrapassa a marca de 600 milhões de unidades em circulação no mercado brasileiro. Como o veículo da entidade que reúne bancos, emissoras, gerenciadoras e estabelecimentos comerciais dos mais diversos setores, a publicação traz números oficiais, análises, tendências e novidades do segmento, além de entrevistas exclusivas com presidentes das maiores instituições financeiras do país e altos executivos do setor.



DISTRIBUIÇÃO

Presidentes e diretores de instituições financeiras, formadores de opinião, parlamentares do Congresso, executivos do governo federal, bibliotecas das principais universidades do país, imprensa e associados da Abecs.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS



Formato	20,5 x 27,5 cm
Papel	capa couché 230g miolo couché 115g
Acabamento	canao
Tiragem	2.500 exemplares
Periodicidade	trimestral

TABELA DE PREÇOS

Revista ABECS	Medidas	Valor
Página simples	20,5 x 27,5 cm	R\$ 16.000,00
Página dupla	41 x 27,5 cm	R\$ 30.000,00
1/2 Página	20,5 x 13,5 cm	R\$ 8.500,00
1/3 Página	6,8 x 27,5 cm	R\$ 6.000,00
2ª Capa + pág 3	41 x 27,5 cm	R\$ 39.360,00
3ª Capa	20,5 x 27,5 cm	R\$ 18.560,00
4ª Capa	20,5 x 27,5 cm	R\$ 21.440,00



página simples



página dupla



1/2 página



1/3 página

Determinação: +30%

Formatos especiais: sob consulta

ESPECIFICAÇÕES DE MATERIAL

- Arquivo fechado: PDF, TIFF ou JPG 300 dpi/CMYK, com provas de cor. Podem ser enviados por e-mail ou CD.
- Sangria de 5 mm, linhas de corte e de registro fora da sangria.
- Os textos deverão guardar distância de 5 mm das imagens.

NORMAS DE COMERCIALIZAÇÃO

Norma geral:

A Spring Editora-Produtora e a Abecs reservam-se o direito de recusar ou suspender a veiculação de campanhas e anúncios cujas mensagens contrariem seus ideais e valores corporativos.

Material e provas:

Os arquivos recebidos por e-mail ou portador, se desacompanhados de suas respectivas provas de cor e fidelidade, não poderão, em hipótese alguma, ser questionados quanto à sua autenticidade após a veiculação.

Cancelamento de contrato:

Os contratos de longo prazo poderão ser cancelados pelo anunciante, com 60 dias de antecedência, mediante o pagamento das veiculações já efetuadas, considerando-se o valor de tabela, sem descontos.

Reprints editoriais:

A Revista Abecs desenvolve uma reedição customizada em parceria com o cliente, que poderá selecionar matérias estratégicas e incluir apenas anúncios próprios. Consulte o Departamento Comercial.

PUBLICIDADE

Mauro Machado - Diretor Comercial
mauro@springcom.com.br
(11)3097 - 7634

