

MÍDIA DE BORDO

 **TRIP**
Linhas Aéreas

 **SPRING**

Eleita em 2009, 2010 e 2011 a Melhor Revista Customizada do Brasil
Prêmio Veículos de Comunicação

Apresentação

A TRIP Linhas Aéreas comercializa sua mídia de bordo em parceria com a Spring Editora. O público da TRIP tem acesso a uma revista moderna e de leitura agradável, além de ações de marketing e merchandising customizada.

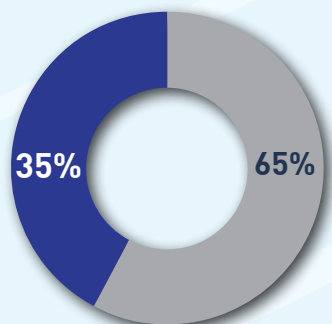
Com vasta experiência na produção e comercialização de mídia de bordo, a Spring traz para o mercado uma grande oportunidade de impactar esse público qualificado que utiliza as rotas da TRIP. Embarque nessa viagem conosco e amplie seu alcance no mercado!

TRIP Linhas Aéreas

A TRIP Linhas Aéreas é uma empresa com forte presença e capilaridade em todo o território nacional. Maior companhia aérea regional da América Latina, tem a maior malha de destinos domésticos do país, com quase 90 cidades atendidas.

MAIOR COMPANHIA REGIONAL DA AMÉRICA DO SUL

35% DOS DESTINOS SÃO EXCLUSIVAMENTE ATENDIDOS PELA TRIP



- Destinos exclusivos TRIP
- Destinos atendidos também por outra companhia

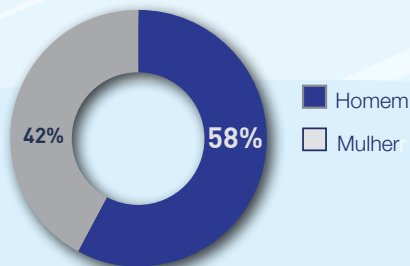
88 CIDADES EM TODO O BRASIL

54 AERONAVES

5.3 MILHÕES PASSAGEIROS POR ANO

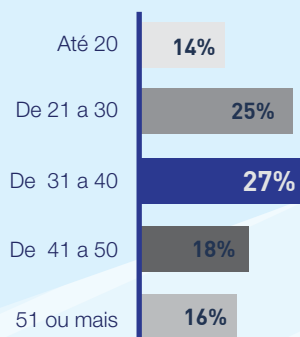


SEXO

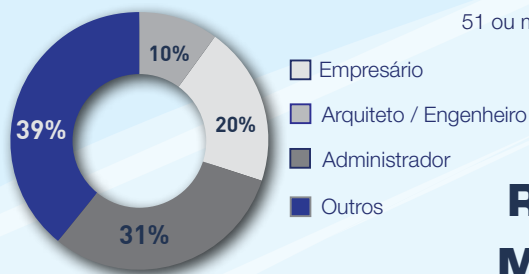


IDADE

(em anos)

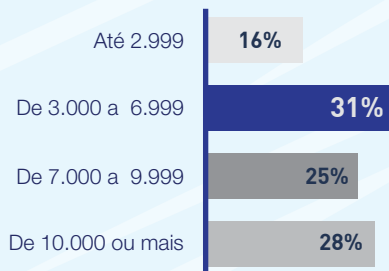


PROFISSÃO

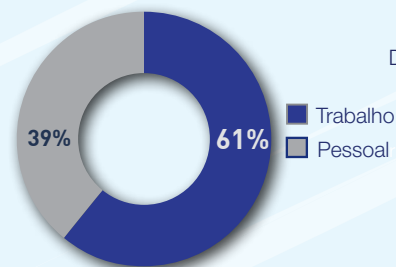


RENDA

MENSAL (em R\$)



MOTIVOS DAS VIAGENS



- | | | |
|-------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Alta Floresta (MT) | Fernando de Noronha (PE) | Porto Alegre (RS) |
| Altamira (PA) | Florianópolis (SC) | Porto Seguro (BA) |
| Araçaju (SE) | Fonte Boa (AM) | Porto Trombetas (PA) |
| Araçatuba (SP) | Foz do Iguaçu (PR) | Porto Velho (RO) |
| Araguaína (TO) | Goiânia (GO) | Presidente Prudente (SP) |
| Araxá (MG) | Governador Valadares (MG) | Recife (PE) |
| Barcelos (AM) | Guarulhos (SP) | Ribeirão Preto (SP) |
| Bauru (SP) | Humaitá (AM) | Rio Branco (AC) |
| Belém (PA) | Ilhéus (BA) | Rio de Janeiro (RJ) |
| Belo Horizonte (MG) | Ipatinga (MG) | Rio Verde (GO) |
| Belo Horizonte - Confins (MG) | Itaituba (PA) | Rondonópolis (MT) |
| Bonito (MS) | Ji-Paraná (RO) | Salvador (BA) |
| Brasília (DF) | Juiz de Fora (MG) | Negro (AM) |
| Cabo Frio (RJ) | Joinville (SC) | Santarém (PA) |
| Cacoal (RO) | Lábrea (AM) | S. G. da Cachoeira (AM) |
| Campinas (SP) | Lençóis (BA) | S. João-del-Rei (MG) |
| Campo Grande (MS) | Londrina (PR) | S. J. dos Campos (SP) |
| C. dos Goytacazes (RJ) | Macaé (RJ) | S. J. do Rio Preto (SP) |
| Carajás (PA) | Maceió (AL) | São Luís (MA) |
| Cascavel (PR) | Manaus (AM) | S. P. de Olivença (AM) |
| Chapecó (SC) | Marabá (PA) | Sinop (MT) |
| Coari (AM) | Marília (SP) | Tabatinga (AM) |
| Corumbá (MS) | Maringá (PR) | Tefé (AM) |
| Criciúma (SC) | Montes Claros (MG) | Tucuruí (PA) |
| Cruzeiro do Sul (AC) | Natal (RN) | Uberaba (MG) |
| Cuiabá (MT) | Navegantes (SC) | Uberlândia (MG) |
| Curitiba (PR) | Palmas (TO) | Varginha (MG) |
| Diamantina (MG) | Parintins (AM) | Vilhena (RO) |
| Dourados (MS) | Patos de Minas (MG) | Vitória (ES) |
| Eirunepé (AM) | Petrolina (PE) | Vitória da Conquista (BA) |

Rotas sujeitas à alteração.



Revista VOE

A revista de bordo da TRIP tem o compromisso de divulgar e promover a cultura e as riquezas naturais das várias regiões do Brasil. Consolidou sua qualidade editorial ao ser premiada como a melhor revista customizada pela 3ª vez consecutiva no Prêmio Veículos de Comunicação, promovido pela Editora Referência.

MELHOR REVISTA
CUSTOMIZADA

25º PRÊMIO
VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO



- Formato: 20,5 x 27,5 cm
- Tiragem: 50.000 exemplares
- Periodicidade: mensal
- Número de páginas: 84
- Papel: Capa couché fosco 230g/m²
Miolo couché fosco 90g/m²
- Acabamento: lombada quadrada
- Distribuição: rotas da TRIP
- Circulação: a partir do 1º dia de cada mês



TABELA DE PREÇOS

ANÚNCIO	FORMATO	PREÇO (R\$)
Página simples	20,5 x 27,5 cm	26.950,00
Página dupla	41 x 27,5 cm	53.900,00
2ª capa + página 3	41 x 27,5 cm	70.000,00
3ª capa	20,5 x 27,5 cm	32.400,00
4ª capa	20,5 x 27,5 cm	40.500,00
1/2 página	20,5 x 13,7 cm	17.500,00
1/3 página	6,4 x 27,5 cm	13.500,00
Página determinada		30% de acréscimo

Reserva: até dia 10 do mês anterior à veiculação.

Material: até dia 15 do mês anterior à veiculação.

Pagamento: 15 dias fora a quinquena.

Especificações técnicas

CD com arquivo PDF fechado em alta resolução / 300 dpi / CMYK com fontes vinculadas e provas de cor. Sangria de 0,5 cm, linhas de corte e registro fora da sangria. Textos deverão guardar distância de 0,5 cm das margens.

Ações Promocionais e Merchandising



Durante a permanência do passageiro no avião, é possível realizar ações diferenciadas. Para garantir seu espaço na percepção do público, são oferecidas três opções: sorteio, *speech* e *sampling*.

*Os custos variam de acordo com as rotas escolhidas.

SORTEIO

Durante o serviço de bordo, o comissariado lê um texto de 20 segundos e realiza o sorteio de um produto ou *voucher*.

SPEECH

Texto de até 20 segundos lido pelo comissariado no momento em que se dão as instruções de segurança.

SAMPLING

Distribuição de material de comunicação, brindes ou amostras de produtos para todos os passageiros embarcados.



ENCOSTO DE CABEÇA

O espaço reservado à publicidade está localizado na parte de trás do tecido que reveste o apoio de cabeça.



Ações Promocionais e Merchandising

BANDEJA

O adesivo pode ser fixado na parte superior ou inferior da bandeja, de acordo com a preferência do cliente.

PAREDE DA CABINE

A parede que separa a cabine da ala dos passageiros está disponível para adesivação. O espaço é de grande destaque, pois fica diante dos passageiros durante toda a viagem.



Existem mais mídias disponíveis para veiculação de publicidade. A **adesivagem da fuselagem**, por exemplo, é possível de ser realizada com estudo e planejamento antecipado. Há também a possibilidade de anunciar em todos os itens do serviço de bordo.

BAGAGEIRO

A porta do bagageiro, localizado na parte superior da aeronave, está disponível para adesivagem.



TABELA DE PREÇOS

	VALORES	FORMATO	MATERIAL
BANDEJA	sob consulta	33 x 7 cm	vinil adesivo
ENCOSTO	sob consulta	20 x 5 cm	TNT
BAGAGEIRO	sob consulta	112 x 23 cm	vinil adesivo
PAREDE CABINE	sob consulta	faca especial	vinil adesivo

Observações

Todos os materiais serão aprovados pela TRIP Linhas Aéreas. Reserva: sob consulta. Entrega do material: 30 dias antes da data de início da veiculação. O custo de produção já está incluso no valor negociado. Prazo de pagamento: 15 dias fora o mês.

Normas de comercialização

Sobre a Spring

Norma geral: a Spring Editora-Produtora Ltda. e a TRIP Linhas Aéreas reservam-se o direito de recusar ou suspender a veiculação de campanhas, anúncios, ações promocionais e *merchandising* cujas mensagens contrariem seus ideais e valores corporativos. Em hipótese alguma será veiculada qualquer tipo de publicidade fora dos padrões éticos e de qualidade estética. Neste item estão incluídos veiculações de armas de fogo, cemitérios, prostituição, produtos que façam falsas promessas, mensagens com conotação política, partidária e religiosa, mensagens ofensivas à moral, às instituições religiosas, políticas e étnicas e mensagens que incentivem o uso de entorpecentes, violência e jogos de azar.

Informe publicitário (publeditorial): a mensagem do anunciante não pode ser confundida com conteúdo editorial. Nestes casos, deverá ser claramente identificada como mensagem publicitária, através da tarja “Informe Publicitário” e com prévia aprovação da Spring.

Dados divulgados: em virtude da constante aquisição de aeronaves e ampliação de rotas, alguns números e informações divulgados no Mídia Kit podem sofrer alterações.

Co-brand: no caso de anúncios cooperados, que contemplem uma ou mais marcas associadas ao anunciante principal, para cada marca adicional haverá um acréscimo de 30% sobre o preço de tabela.

Ações promocionais: o material das ações promocionais já aprovado deverá ser entregue com exatos sete dias úteis de antecedência, conforme procedimentos anunciados pela Spring. O período mínimo para veiculação das ações promocionais é de uma semana, com início na segunda-feira e término no domingo. A realização das ações promocionais ocorrerá dentro do período programado, contemplando o volume total dos materiais, mesmo que haja cancelamento de algum voo das rotas contratadas por razões operacionais.

Cancelamento de contrato: os contratos de longo prazo poderão ser cancelados pelo anunciante, com 60 dias de antecedência, mediante o pagamento das veiculações já efetuadas, considerando-se o valor de tabela, sem descontos.

Material e provas: os arquivos recebidos por e-mail ou portador, se desacompanhados de suas respectivas provas de cor e fidelidade, não poderão, em hipótese alguma, ser questionados quanto à sua autenticidade após a veiculação e não haverá compensação do mesmo. Todo e qualquer material promocional para as ações de *sampling*, sorteio, *speech* ou *merchandising* deverá ser submetido à aprovação prévia da TRIP Linhas Aéreas.

A Spring Editora iniciou sua trajetória no mercado editorial brasileiro publicando revistas customizadas ao lado de grandes marcas como TAM, Rossi, Docol e OAS.

Com excelência em produção de conteúdo editorial e finalização gráfica de qualidade e comercialização de espaços publicitários, a editora vem se especializando em trazer grandes publicações estrangeiras ao Brasil. Publica, há cinco anos, a revista Rolling Stone, cuja versão brasileira é a segunda maior em circulação em todo mundo, a AméricaEconomia, revista líder do continente em seu segmento, a Voe, melhor revista customizada do Brasil, entre outras.



Rua Ferreira de Araújo, 202 — 12º andar — Pinheiros
São Paulo/SP CEP: 05428-000
Telefone: 55 11 3097 7666 Fax: 55 11 3097 7677
www.springcom.com.br | contato@springcom.com.br