

# América economia

Revista de negócios líder na América Latina.  
Informação de líder para líder.



# AméricaEconomia Brasil



AméricaEconomia é a única revista brasileira que oferece cobertura econômica da América Latina em contexto global.

Produzida pelo núcleo de jornalismo da Spring Editora, a publicação integra o **AméricaEconomía Media Group**, principal fonte de informação e análise de negócios, economia e finanças da América Latina. Formado por uma rede de correspondentes em Nova York, Santiago, México, Miami e Buenos Aires, nossa equipe avalia e investiga os fatos sob diferentes óticas jornalísticas e culturais.

A edição nacional prioriza os empresários brasileiros ao gerar informações e fomentar oportunidades de negócios na América Latina, assim como ao destacar as oportunidades no País para demais empresários latino-americanos.

## INFORMAÇÕES SOBRE A REVISTA

Papel.....	Capa: couché 150g/m <sup>2</sup>
.....	Miolo: LWC 70g/m <sup>2</sup>
Acabamento .....	Lombada quadrada
Número de páginas .....	100 (96 págs + 4 capas)
Periodicidade .....	Mensal

# AméricaEconomía no mundo



Na América Latina, circulam 6 edições distintas sob a chancela da AméricaEconomía. Cada revista atende às demandas de informação de seus mercados regionais: Brasil, México, Peru, Chile, a edição internacional e a edição global.



Em 2011, AméricaEconomía completou 25 anos de dedicação à descoberta de tendências, análises de mercado, desenvolvimentos de pesquisas e rankings, opinião de articulistas nacionais e internacionais e demais assuntos de negócios, economia e finanças. No segmento, é a publicação mais lida e influente na região.

Edição Chile



Edição México



Edição Peru



# Conteúdo exclusivo



## EDIÇÕES ESPECIAIS

AméricaEconomia é amplamente conhecida por sua vocação em pesquisa. Situada em Santiago, no Chile, **AméricaEconomía Intelligence** é a área de investigação e inteligência, que desenvolve e elabora os rankings, pesquisas e especiais publicados ao longo do ano. Os principais deles são:

- » Excelência Empresarial
- » Responsabilidade Social na América Latina
- » Milionários na América Latina
- » Especial Financiamento
- » Ranking MBA
- » Ranking 500 maiores empresas da América Latina
- » Especial Mulheres
- » Ranking Hospitais e Clínicas Médicas
- » Ranking Maiores Bancos
- » Ranking Melhores cidades para fazer negócios
- » Ranking Educação Executiva
- » Especial Tecnologia

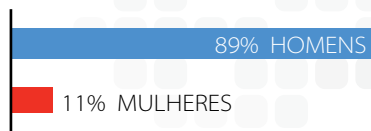


## EDIÇÃO GLOBAL

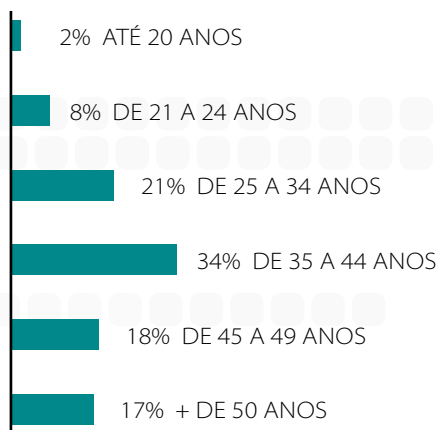
Uma vez ao ano, AméricaEconomia lança sua edição global. Publicada em inglês, a revista traz uma compilação com os melhores artigos e rankings do ano. Esta edição é distribuída nos mais importantes eventos internacionais, como World Economic Forum, APEC CEO Summit, FELABAN, BID e ENADE, entre outros.

# Perfil do leitor

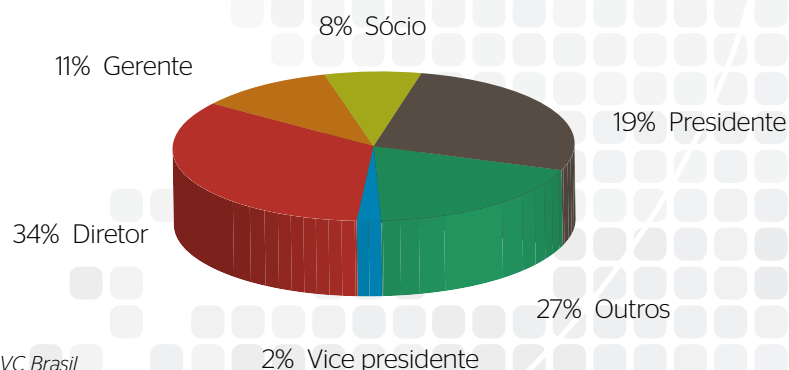
## SEXO



## IDADE



## CARGOS

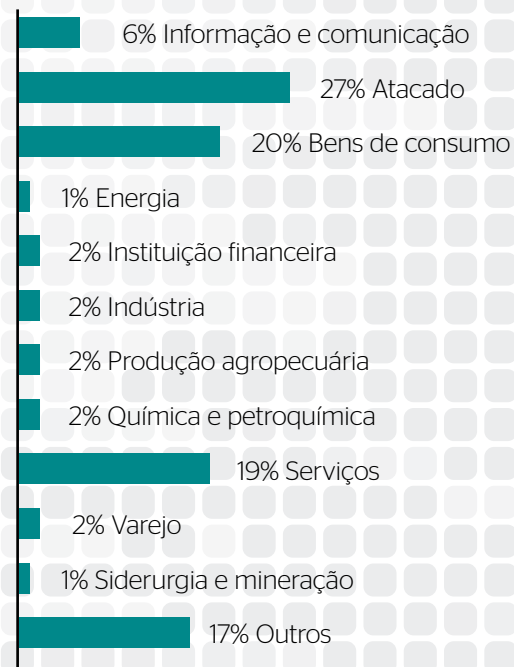


Fonte: IVC Brasil

## LEITOR AMÉRICA ECONOMIA

- 89%** são homens
- 73%** têm idades entre 25 e 49 anos
- 84%** têm nível superior e 62% tem pós-graduação
- 36%** são responsáveis pelas áreas de marketing e vendas
- 94%** utilizam a Internet de forma diária e 70% fazem compra pela Internet
- 55%** viajam a negócios mais de 5 vezes ao ano e 19% mais de 15 vezes

## RAMO DE ATIVIDADE



Fonte: IVC Brasil

# Circulação

Tiragem mensal Brasil

**30.000**

\*Circulação Controlada

≈ **13.000**

Vendas avulsas

≈ **12.000**

Circulação gratuita

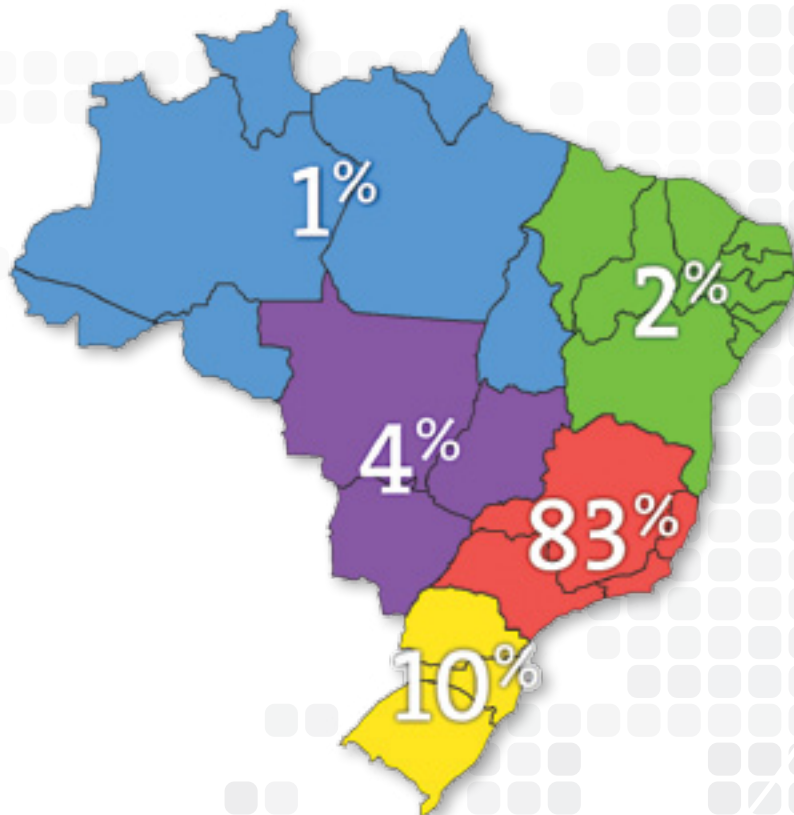
≈ **2.300**

Circulação total

≈ **27.300**

\* Circulação dirigida à determinados grupos de profissionais com poder de decisão nos diversos setores.

## DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA BRASIL



Fonte: IVC Brasil

## DISTRIBUIÇÃO INTERNACIONAL

PAÍS	EXEMPLARES	LEITORES
Brasil	27.241	95.343
México	21.877	76.569
Chile	11.384	39.844
Peru	7.300	25.550
Equador	4.065	14.227
Costa Rica	4.750	16.625
El Salvador		
Guatemala		
Honduras		
Nicaragua		
Panamá		
República Dominicana		
Argentina		
Bolívia		
Colômbia		
Paraguai	10.081	35.283
Uruguai		
Venezuela		
Total	86.698	303.441

Número médio de leitores por edição: 3,5

# Publicidade

## FORMATOS E PREÇOS

FORMATOS	MEDIDAS	BRASIL	AM ESPANHOLA	TIRAGEM GLOBAL
Pág. simples	20 x 26,6	R\$ 48.080	R\$ 63.068	R\$ 110.312
2ª capa + pag. 3	40 x 26,6	R\$ 110.553	R\$ 144.937	R\$ 253.760
3ª capa	20 x 26,6	R\$ 50.060	R\$ 65.587	R\$ 114.759
4ª capa	20 x 26,6	R\$ 62.576	R\$ 81.984	R\$ 143.449
1/2 pag. horizontal	20 x 13	R\$ 36.114	R\$ 47.358	R\$ 82.729
1/3 pag. horizontal	20 x 8,8	R\$ 14.424	R\$ 18.920	R\$ 33.093
2/3 pag. vertical	13 x 26,6	R\$ 38.462	R\$ 50.450	R\$ 88.293
1/3 pag. vertical	6,5 x 26,6	R\$ 28.878	R\$ 37.844	R\$ 66.160

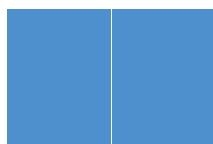
Determinação: +30%

Encartes: sob consulta

Página simples



Página dupla



1/3 pag. horizontal



1/2 pag horizontal



2/3 pag. vertical



1/3 pag. vertical



## Especificações de material

- Arquivo fechado: PDF 300 dpi/CMYK, texto preto em overprint, provas de cor.
- Sangria de 5 mm, linhas de corte e registro fora da sangria. Textos deverão guardar distância de 5 mm das imagens.

## SEÇÕES FIXAS COM MENÇÃO DE APOIO

### » Negócio Fechado



### » I-Biz



### » Movimentos



### » Visão Verde



### » Pistas



# Publicidade

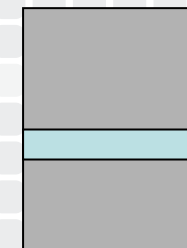
\* PATROCÍNIO

Seções	Formatos	Medidas	Preço
Movimentos	Selo superior	93 x 31 mm	R\$ 12.000,00
	Selo inferior	97,5 x 60,5 mm	R\$ 12.000,00
	Vira página	66 x 52 mm	R\$ 9.616,00
	Triângulo superior	C (112,5 x 83mm) H (139,5 mm)	R\$ 14.424,00
	Banner central	200 x 42 mm	R\$ 32.000,00
Negócio fechado	Rodapé duplo	400 x 31 mm	R\$ 28.878,00
Pistas	1/6 de página	68,5 x 127,5 mm	R\$ 16.828,00

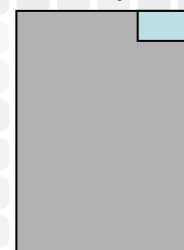
Triângulo superior



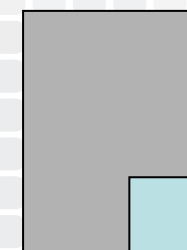
Banner central



Selo superior



Selo inferior



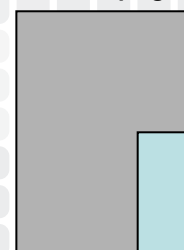
## Especificações de material

- Arquivo fechado: PDF 300 dpi/CMYK, texto preto em overprint, provas de cor.
- Sangria de 5 mm, linhas de corte e registro fora da sangria. Textos deverão guardar distância de 5 mm das imagens.

Rodapé duplo



1/6 de página



Vira página



\*Maiores informações entrar em contato com departamento comercial (11) 3097 - 7700

# Calendário 2012

EDIÇÃO	MÊS	RESERVA	AUTORIZAÇÃO	MATERIAL
408	FEVEREIRO	18/01/2012	20/01/2012	23/01/2012
409	MARÇO	20/02/2012	22/02/2012	24/02/2012
410	ABRIL	26/03/2012	28/03/2012	30/03/2012
411	MAIO	23/04/2012	25/04/2012	27/04/2012
412	JUNHO	28/05/2012	30/05/2012	01/06/2012
413	JULHO	25/06/2012	27/06/2012	29/06/2012
414	AGOSTO	23/07/2012	25/07/2012	27/07/2012
415	SETEMBRO	27/08/2012	29/08/2012	31/08/2012
416	OUTUBRO	24/09/2012	26/09/2012	28/09/2012
417	NOVEMBRO	22/10/2012	24/10/2012	26/10/2012
418	DEZEMBRO	26/11/2012	28/11/2012	30/11/2012
419	JANEIRO*	10/12/2012	12/12/2012	14/12/2012

\* Edição de janeiro de 2013

## Normas de comercialização

Norma geral: a Spring Editora-Produtora Ltda. e a revista AméricaEconomia reservam-se o direito de recusar ou suspender a veiculação de campanhas e anúncios cujas mensagens contrariem seus ideais e valores corporativos. Em hipótese alguma será veiculada qualquer tipo de publicidade fora dos padrões éticos e de qualidade estética. Neste item estão inclusos veiculações de armas de fogo, cemitérios, prostituição; produtos que façam falsas promessas; mensagens com conotação política, partidária e religiosa; mensagens ofensivas à moral, às instituições religiosas, políticas e étnicas e mensagens que incentivem o uso de entorpecentes, violência e jogos de azar.

Informe publicitário (Publi-Editorial): a mensagem do anunciante não pode ser confundida com conteúdo editorial. Nestes casos, deverá ser claramente identificada como mensagem publicitária, através da tarja "Informe Publicitário" e com prévia aprovação da Spring.

Co-brand: no caso de anúncios cooperados, que contemplem uma ou mais marcas associadas ao anunciante principal, para cada marca adicional haverá um acréscimo de 30% sobre o preço de tabela.

Cancelamento de contrato: os contratos de longo prazo poderão ser cancelados pelo anunciante, com 60 dias de antecedência, mediante o pagamento das veiculações já efetuadas, considerando-se o valor de tabela, sem descontos.



A Spring Editora iniciou sua trajetória no mercado editorial brasileiro publicando revistas customizadas ao lado de grandes marcas como TAM, Rossi, Docol e OAS.

Com excelência na produção de conteúdo editorial, na finalização gráfica de qualidade e em comercialização de espaços publicitários, a editora vem se especializando em trazer grandes publicações estrangeiras ao Brasil. Publica - há quatro anos - a Rolling Stone, cuja versão brasileira é a 2ª maior em circulação em todo mundo, AméricaEconomia, revista líder do continente em seu segmento.

Rua Ferreira de Araújo, 202 – 12º andar – Pinheiros  
São Paulo/SP CEP: 05428-000  
Telefone: 55 11 3097 7666 Fax: 55 11 3097 7677  
[www.springcom.com.br](http://www.springcom.com.br) | [contato@springcom.com.br](mailto:contato@springcom.com.br)